

## ДЕБЮТИ / DEBUTS

### Звук между платформите: трансмедийни разкази и музикални идентичности в ерата на кратките дигитални формати

Емил Енев\*

**Резюме:** Настоящата статия разглежда как кратките дигитални формати като видеа в TikTok, Instagram Reels и YouTube Shorts трансформират не само начините за разпространение на музика, но и процесите в изграждането и поддържането на музикални идентичности. Анализът стъпва на концепциите на Хенри Дженкинс за трансмедийно разказване, разпространимост, входни точки и извличаемост, както и на понятието за паратекстуалност на Джонатан Грей. В този теоретичен контекст е коментирана ролята на звука и музиката като трансмедийни елементи в съвременната дигитална екосистема. Чрез два казуса – американската рапърка Дожа Кет (Doja Cat) и пуерториканския рапър и певец Бед Бъни (Bad Bunny), се илюстрират различни, но взаимнодопълващи се стратегии за изграждане на динамични, разпознаваеми и културнозначими музикални идентичности. Анализът разглежда и ключовите предизвикателства на кратките формати – фрагментацията и ефимерния характер на съдържанието, алгоритмичната стандартизация и баланса между автентичност и видимост. Резултатите показват, че в ерата на кратките дигитални медии музикалната идентичност вече не е фиксиран, авторски определен продукт, а динамична, колективна конструкция, формирана от взаимодействието между артиста, публиката и алгоритмите на платформите.

**Ключови думи:** трансмедийно разказване, музикална идентичност, социални мрежи, кратки дигитални формати, култура на участие

---

\* Емил Енев, докторант в програма „Антропология на медиите“ – Факултет по журналистика и масова комуникация, СУ „Климент Охридски“; e-mail: emilee@uni-sofia.bg.

## Литература / Bibliography

**Димов, Венцислав** (2018). Към разбирането на медийната музика. – В: *Годишник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, Факултет по журналистика и масова комуникация*, 25, 2018, с. 7 – 30 [Dimov, Ventsislav (2018). Kam razbيرانeto na mediynata muzika. – In: *Godishnik na Sofiyskiya universitet „Sv. Kliment Ohridski“, Fakultet po zhurnalistika i masova komunikatsiya*, 25, 2018, s. 7 – 30].

**Димов, Венцислав** (2023). Хип-хоп кръстопътища на популярното, политическо и смешно в медийната музика от България. – В: *Семинар\_BG*, 2023, № 26 [Dimov, Ventsislav (2023). Hip-hop krastopatishta na populyarnoto, politicheskoto i smeshno v mediynata muzika ot Bulgaria. – In: *Seminar\_BG*, 2023, № 26]. <https://www.seminar-bg.eu/spisanie-seminar-bg/broy26/861-hip-hop-krastovishta.html> (17.07.2025).

**Дичев, Ивайло** (2023). Животът в музикален съпровод. – В: *Семинар\_BG*, 2023, № 26 [Dichev, Ivaylo (2023). Zhivotat v muzikalen saprovod. – In: *Seminar\_BG*, 2023, № 26]. <https://www.seminar-bg.eu/spisanie-seminar-bg/broy26/857-zhivotat-v-muzikalen-saprovod.html> (10.11.2025).

**Burgess, Jean, and Joshua Green** (2009). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press, 2009.

**Dailey, Hannah** (2023). Spotify Wrapped’s Most Streamed Artists through the Years: Taylor Swift, Drake & More, 2023. <https://www.billboard.com/lists/spotify-wrapped-most-streamed-artists-each-year/ed-sheeran-7/> (17.07.2025).

**Gray, Jonathan** (2010). *Show Sold Separately: Promos, Spoilers, and Other Media Paratexts*. New York: NYU Press, 2010.

**Doja Cat** (2025). Doja Cat – Spotify Top Songs. – In: *Kwordb.net*, 2025. [https://kwordb.net/spotify/artist/5cj0ILjcoR7YOSnhnX0Po5\\_songs.html](https://kwordb.net/spotify/artist/5cj0ILjcoR7YOSnhnX0Po5_songs.html) (17.07.2025).

**Doja Cat (@dojacat)** (2025). Doja Cat (@dojacat) TikTok Stats, Net Worth & Earnings. – In: *HypeAuditor*, 2025. <https://hypeauditor.com/tiktok/dojacat/> (17.07.2025).

**Jenkins, Henry** (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press, 2006.

**Jenkins, Henry** (2007). Transmedia Storytelling 101. – In: *Pop Junctions*, 2007. [https://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia\\_storytelling\\_101.html](https://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html) (9.05.2025).

**Jenkins, Henry** (2009). Revenge of the Origami Unicorn: The Remaining Four Principles of Transmedia Storytelling. – In: *Pop Junctions*, 2009. [https://henryjenkins.org/blog/2009/12/revenge\\_of\\_the\\_origami\\_unicorn.html](https://henryjenkins.org/blog/2009/12/revenge_of_the_origami_unicorn.html) (9.05.2025).

**Jenkins, Henry, Sam Ford, and Joshua Green** (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York: NYU Press, 2013.

**Klastrup, Lisbeth, and Susana Tosca** (2004). Transmedial Worlds – Rethinking Cyberworld Design. – In: *Proceedings of the International Conference on Cyberworlds*, 2004, pp. 409 – 416.

**Leyn, Bienvenido, and Michael Bourk** (2018). *Communicating Science and Technology through Online Video*. New York: Routledge, 2018.

**Redi, Miriam, Neil O'Hare, Rossano Schifanella, and Michele Trevisiol** (2014). 6 Seconds of Sound and Vision: Creativity in Micro-Videos. – In: *2014 IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition*. Columbus, Ohio, USA, 2014, pp. 4272 – 4279.

**Scolari, Carlos A.** (2009). Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production. – In: *International Journal of Communication*, 2009, No. 3, pp. 586 – 606.

**Street, John** (2012). *Music and Politics*. Cambridge: Polity Press, 2012.